



**ZASADY SPRZEDAŻY PRODUKTÓW PODCZAS WYDARZENIA PROMUJĄCEGO POLSKĄ ŻYWNOSĆ
W HALI TARGOWEJ MARKTHALLE NEUN W BERLINIE (NIEMCY)
W DNIACH 19-21 MARCA 2020 r.**

W związku z tym, że sprzedaż produktów na terytorium Niemiec podlega przepisom prawa niemieckiego, firmy planujące sprzedaż bezpośrednią podczas organizowanego przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wydarzenia promującego polską żywność wysokiej jakości w Markthalle Neun w Berlinie w dn. 19-21 marca 2020 r. powinny zgłosić swój zamiar, przed udziałem w wydarzeniu, do właściwego Urzędu Skarbowego w Niemczech. Przedsiębiorca z Polski zobowiązany jest do zapłaty podatku i złożenia deklaracji podatkowej za sprzedaż podlegającą opodatkowaniu w Niemczech, zgodnie z § 13b ust. 7 Ustawy o podatku od wartości dodanej UStG. W tym celu firma musi zostać zarejestrowana we właściwym Urzędzie Skarbowym.

Kontakt z właściwym Urzędem Skarbowym następuje zgodnie z pierwszą literą nazwiska przedsiębiorcy, nazwy spółki cywilnej lub osoby prawnej.

Poniżej znajdują się adresy stron właściwych Urzędów, w języku polskim:

A-G

Finanzamt Hameln

Süntelstraße 2

31785 Hameln

poststelle@fa-hm.niedersachsen.de

strona w języku polskim:

<https://l1stn.niedersachsen.de/startseite/steuer/finanzamter/hameln/zentralzustandigkeit/centralna-waciwo-dla-zagranicznych-przedsiębiorstw-i-pracownikw-156847.html>

H-L

Finanzamt Oranienburg

Heinrich-Grüber-Platz 3

16515 Oranienburg

poststelle.fa-oranienburg@fa.brandenburg.de

strona w języku polskim: <https://fa-oranienburg.brandenburg.de/sixcms/detail.php/664767>

M-R :

Finanzamt Cottbus

Vom-Stein-Str. 29

03050 Cottbus

poststelle.fa-cottbus@fa.brandenburg.de

strona w języku polskim: <https://fa-cottbus.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.374996.de>

S-Z:

Finanzamt Nördlingen mit Außenstelle Donauwörth

Tändelmarkt 1

86720 Nördlingen

poststelle.fa-noe-pol@finanzamt.bayern.de

strona w języku polskim:

https://www.finanzamt.bayern.de/Noerdlingen/Zentralzustaendigkeit_Polen/default.php?lang=pl

Informacje ogólne:

https://www.hk24.de/produktmarken/beratung-service/recht_und_steuern/steuerrecht/umsatzsteuer_mehrwertsteuer/umsatzsteuer_mehrwertsteuer_international/registrierung-vertretung/finanzaemter-ausland-unternehmen/1167660

Kontakt z Urzędem Skarbowym powinien nastąpić z odpowiednim wyprzedzeniem przed udziałem w wydarzeniu promocyjnym.

Po wydarzeniu promocyjnym Przedsiębiorca zobowiązany jest do przesłania do Urzędu Skarbowego wypełnionych dokumentów (otrzymanych wcześniej z Urzędu) w celu rozliczenia podatku obrotowego.

Przedsiębiorca oferujący towar na sprzedaż konsumentowi końcowemu zobowiązany jest do podania ceny towaru, w tym podatku od wartości dodanej. Etykiety cenowe na towarach muszą być umieszczone w sposób jednoznaczny i powinny być wyraźnie czytelne z pewnej odległości.

Firmy będą monitorowane w celu zapewnienia przestrzegania tego obowiązku.

Podczas wydarzenia promocyjnego obowiązkowe jest podanie następujących danych szczegółowych dotyczących żywności paczkowanej:

- nazwa żywności,
- wykaz składników,
- wszelkie składniki lub substancje pomocnicze w przetwórstwie (lub pochodzące z tych substancji) powodujące alergie lub reakcje nietolerancji,
- waga netto żywności,
- data minimalnej trwałości lub data przydatności do spożycia,
- wszelkie specjalne warunki przechowywania i/lub warunki stosowania,
- nazwa lub nazwa handlowa i adres podmiotu działającego na rynku spożywczym,
- kraj lub miejsce pochodzenia,
- instrukcje stosowania (jeżeli jest to konieczne),
- zawartość alkoholu w odniesieniu do ubytków objętościowych zawierających więcej niż 1,2 % obj. alkoholu,
- informacja o wartości odżywczej.

Ponadto obowiązkowe jest także etykietowanie alergenów. Należy podać informację na temat substancji lub produktów w żywności, które powodują alergie lub reakcje nietolerancji.